



REZA SOLHI

Top 100 Excellent Speaker & Trainer Deutschlands



KERNKOMPETENZEN

- Strategisches Denkvermögen
- Digital Leadership
- Emotionale Intelligenz
- (Selbst-)Führung in Krisenzeiten

- Führung in Konzernen & KMUs
- Impact & Nachhaltigkeit im Business
- Globale Kommunikation & Interkulturelle Kompetenz

KNOW-HOW

- Interaktives Keynotes & Trainings für Begeisterung
- Aufbau innovativer Bildungsformate mit Erfolgsgarantie
- Kommunikation mit Herzkohärenz auf den Punkt

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Management, Marketing & Vertrieb
- Fach- & Führungskräfte Kommunikation
- Achtsamkeit & Ressourcenmanagement

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

Master of Science *Strategic Marketing*
University of Wollongong, Australien

- Jahrgangsbester, 2011, Gesamtnote: 1,0
- Top 1% weltweit Top Universitäten

Bachelor of Science *Wirtschaftswissenschaften*
Goethe Universität, Frankfurt am Main

- Top Absolvent Fach Marketing, Note: 1,0
- Bachelor Thesis Kollaborative Innovation, Note: 1,0

SPRACHEN

Deutsch, Englisch, Französisch & Spanisch

HOBBIES

Singen, Songwriting & Musikproduktion, Poetry Slam, Beach Volleyball, Fitness & Health, Sauna & Meditation, Hörbücher

AUSZEICHNUNGEN & NOMINIERUNGEN

- Ernst & Young [Public Value Award 2021](#) **1. Platz Publikum + 2. Platz Jury**
- Deutsche Bank [Wirkungsfonds 2017](#) **1. Platz Kategorie Bildung**
- Bertelsmann Stiftung [Mein Gutes Beispiel 2020](#) **Finalist Kategorie jung & innovativ**
- Hertie Stiftung [Deutscher Integrationspreis CF Contest](#) **Gewinner Kategorie Bildung**

- Stifterverband [Wirkung H 100](#), *Beste Ideen Deutschlands*, Kategorie „Anders Lernen“
- Start Social e.V. [Top 100 Deutschlands 2020](#), *Schirmherrschaft Angela Merkel*
- Speakers Excellence: [Top 100 Trainer des Jahres](#), *Kategorie Persönlichkeit & Erfolg*

ZERTIFIKATE BERUFSERFAHRUNG

Keynote Speaker [Ausbildung Human Star](#) - Veit Lindau
Hypnose Ausbildung [System 23](#) - Alexander Hartmann
Stimm- und Körpersprache Training - [Mario Belon](#)
Bühnentraining für Video & Bühnenpräsenz - Irene Benedict
Design Thinking Basiszertifikat - SAP
Multisensorische Kommunikation - Bert M. Ohnemüller

Arbeitnehmer in DAX-Konzerne > 11 Jahre
Führungskraft > 8 Jahre
Keynote Speaker > 7 Jahre

BERUFSERFAHRUNG

Keynote Speaker > 7 Jahre

Trainer & Berater > 8 Jahre

Führungskraft > 8 Jahre

Arbeitnehmer in DAX-Konzerne > 11 Jahre

Inspirator & Künstler > 4 Jahre

Lehrbeauftragter Hochschulen > 5 Jahre

REFERENZEN & NACHWEISE

Konzerne & KMUs

- Ernst & Young
- JP Morgan
- Netflix
- Deutsche Bank
- SAP
- Lufthansa
- ABB
- Condor
- Salesforce
- FES

Gemeinnützige Organisationen

- Unicef Berlin
- Arche e.V.
- Lebenshilfe e.V.,
- Common Purpose
- Teachfirst
- Social Impact
- Über den Tellerrand e.V.
- Heartbeat Edutainment
- Stitch by Stitch
- Epic Education

Hochschulen & Akademien

- Universität Mannheim
- KIT
- WHU
- Nova Business School
- Schiller Universität Heidelberg
- Hochschule Rhein-Main
- FH Ludwigshafen
- University of Wollongong
- Akademie für Innovation & Management
- Institut für Marketing & Kommunikation
- Evangelische Hochschule Darmstadt

Verbände, Stiftungen & Vereine

- Caritas
- Malteser
- Der Paritätische
- DRK
- Diakonie
- AWO
- Stifterverband
- German Speakers Association
- Bertelsmann Stiftung
- FSV Mainz 05
- SV Darmstadt 98
- Verband der Veranstaltungsorganisatoren
- Hertie Stiftung
- Deutsche Bank Stiftung
- KfW Stiftung
- Start Stiftung
- Stiftung Polytechnische Gesellschaft
- Vinci Stiftung

Gesellschaftspolitische & Staatliche Institutionen

EU Kommission Bundesamt für Migration und Flüchtlinge, Hessisches Sozialministerium, Staatstheater Darmstadt, Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bündnis Demokratie Gewinnt

Vita

Reza Solhi zählt laut der Initiative Bildung und Begabung zu den erfolgreichsten Sozialunternehmern Deutschlands. Nach einer schwierigen Jugend geprägt von Fluchterfahrung, Diskriminierung, finanzielle Not und schweren Schicksalsschlägen, schaffte er es von fast zwei Mal „sitzen geblieben“ zu einem 1,0 Masterabschluss an einer Top Uni in Australien.

Er ist Global Shaper Alumni des Weltwirtschaftsforums und Mitglied des Social Entrepreneur Netzwerkes Deutschland e.V. In seiner ehemaligen Führungsrolle als Gründer und Chefstrategie bei Heartbeat Edutainment, einem führenden Bildungsunternehmen aus Frankfurt am Main, entwickelte Solhi gemeinsam mit seinem Team nachhaltige Projekte für 8 Bundesländer die in über 100 Städten und Kommunen erfolgreich umgesetzt wurden. Als gelernter Wirtschaftswissenschaftler M.Sc. und Strategie Spezialist startete Solhi seine Karriere beim DAX Konzern Deutsche Lufthansa AG und wechselte nach seinem Masterstudium in Australien, welches er 2011 als jahrgangsbester Student absolvierte, zum führenden Software Unternehmen SAP, wo er als High Potential befördert wurde um dem Geschäftsführer Deutschland mit Innovationsprojekten zuzuarbeiten. 2014 wechselte Solhi in die Globale Kommunikation nach Paris, wo er die Corporate Social Responsibility Strategie für die Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika entwickelte und saß im Strategie-Komitee des bisher größten Jugendbildungsprojektes von SAP der Africa Code Week, welche mittlerweile über 1,5 Millionen Kinder und Jugendliche in 30+ Afrikanischen Ländern kostenlose Workshops zum Thema Programmieren und IT Skills der Zukunft ermöglicht.

Am damaligen Peak seiner Karriere entschloss Solhi einen beruflichen Wendepunkt zu nehmen und arbeitet seit Anfang 2016 als Profi Redner, Trainer & Berater. Er ist zudem Hochschul-Lehrbeauftragter für Menschenorientierte Wirtschaftsthemen u.a. an führenden internationalen Universitäten Science Po Paris, University of Wollongong, Universität Mannheim, KIT, Nova Business School u.v.m. Deutschlandweit konnte er über 150 Impact UnternehmerInnen im Bereich Bildung, Gesundheit, Integration u.v.m. durch seine Workshops und Trainings helfen.

Solhi war 2017 Contest Gewinner des Deutschen Integrationspreises der Hertie Stiftung, gewann den Ernst&Young Public Value Award für Gemeinwohl in der Wirtschaft, sowie den Bildungspreises Wirkungsfonds der Deutschen Bank Stiftung und Social Impact. 2020 war er Finalist des Preises „mein gutes Beispiel“ der Bertelsmann Stiftung und war durch die Initiative Start Social, Top 100 Sozialunternehmer Deutschlands unter der Schirmherrschaft von Angela Merkel.

KONTAKT & BOOKING

MotivARTist UG (haftungsbeschränkt)

% Factory Berlin Mitte

Rheinsberger Str. 76/77

10115 Berlin

w: www.MotivARTist.com

m: management@motivartist.com